|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| |  |  |  | | --- | --- | --- | | **حراج و فروش فوق العاده واحدهاي صنفي )(( آئين نامه اجرائي ماده 84 قانون نظام صنفي ))** |  | http://www.majmashiraz.com/user/images/left.gif | |
| |  | | --- | |  | | |  | | --- | | ماده يك تعاريف  الف – تعريف حراج : در اين آئين نامه حراج به عرضه كالا جهت فروش به قيمت پايين تر از قيمت خريد يا تمام شده و نازل تر از قيمت متعارف و تعادلي بازار ، مربوط به پايان فصل مصرف ـ توسعه اوليه فروش كالا ـ تغيير شغل ـ تعطيل واحد صنفي كه در مدت معين در واحدهاي صنفي ، تحت شرايط و ضوابط اين آيين نامه انجام مي گيرد اطلاق مي شود .  ب – تعريف فروش فوق العاده : به عرضه كالا جهت فروش به قيمت حداقل 10 تا 15 درصد پايين تر از قيمت متعارف و تعادلي بازار كه در مدت معين در واحدهاي صنفي تحت شرايط و ضوابط اين آيين نامه انجام مي گيرد ، اطلاق مي شود .  ماده 2 – تعداد دفعات برگزاري حراج و فروش فوق العاده واحدهاي صنفي حداكثر سه نوبت در سال و هر نوبت به مدت يك ماه مي باشد .  ماده 3 – واحدهاي صنفي متقاضي انجام حراج يا فروش فوق العاده مكلفند كليه كالاهاي مورد عرضه را تحت ضوابط برگزاري حراج يا فروش فوق العاده به فروش رسانند .  تبصره – كليه عناوين فروش هاي غير متعارف واحدهاي صنفي تحت هر نام با نظر اتحاديه صنف مربوط مشمول يكي از تعاريف حراج يا فروش فوق العاده خواهد بود .  ماده 4 – هر واحد صنفي قبل از حراج و يا فروش فوق العاده مكلف است مدارك زير را همراه درخواست حراج يا فروش فوق العاده با ذكر تاريخ پيشنهادي براي حراج يا فروش فوق العاده كالا ، جهت اخذ مجوز به اتحاديه مربوط و در صورت عدم وجود اتحاديه به مجمع امورصنفي ذيربط تسليم نمايد .  الف – فهرست كليه كالاهاي مورد عرضه در واحد صنفي .  ب – فاكتور خريد يا مداركي دال بر قيمت هاي تمام شده .  ج – فهرست قيمت هاي متعارف در حال فروش عادي .  د – تعيين درصد تخفيف نسبت به قيمت فروش كالا در مورد فروش فوق العاده كالا .  هـ – ليست قيمت كالا پس از كسر تخفيف .  اتحاديه ها و مجامع امورصنفي موظفند حداكثر ظرف مدت يك هفته نسبت به صدور مجوز حراج و يا فروش فوق العاده كالا جهت متقاضيان اقدام نمايند و در صورت عدم موافقت مراتب را با ذكر دلايل قانوني به متقاضي اعلام نمايند .  تبصره – عدم پاسخگويي اتحاديه ها و يا مجامع امور صنفي به درخواست واحدهاي صنفي در زمان مقرر يك هفته به منزله موافقت با حراج يا فروش فوق العاده و صدور مجوز براي آنها محسوب مي شود . در اين شرايط اگر تخلفاتي نسبت به مواد اين آيين نامه از طرف واحدهاي صنفي صورت گيرد و مسووليت آن مستقيما“ به عهده آنان خواهد بود .  ماده 5 – هر واحد صنفي كه بخواهد كالا يا مصنوعات يا فرآورده هاي خود را حراج و يا فروش فوق العاده نمايد موظف است علاوه بر كسب مجوز از اتحاديه صنف مربوط و در صورت عدم وجود اتحاديه از مجمع امورصنفي ذيربط ، تابلويي شامل نرخ اوليه ، ميزان تخفيف و مدت حراج يا فروش فوق العاده و قيمت كالا پس از كسر تخفيف را در مدخل مغازه خود به طوري كه در معرض ديد همگان باشد نصب نمايد .  ماده 6 – اتحاديه ها و مجامع امور صنفي صادر كننده مجوز حراج و يا فروش فوق العاده مكلفند پس از صدور مجوز ، مراتب را در استان ها به سازمان بازرگاني استان و در شهرستانها به مديريت بازرگاني شهرستان اعلام نمايند . همچنين به منظور برخورداري واحدهاي صنفي كه اقدام به فروش فوق العاده و يا حراج مي نمايند از تخفيف هاي مالياتي ، اتحاديه ها و يا مجامع امورصنفي مكلفند يك نسخه از مجوز صادره را جهت حوزه مالياتي مربوطه ارسال نمايند .  ماده 7 – واحدهاي صنفي مجاز نمي باشند كه براي جلب مشتري در باره كالاهاي مورد حراج يا فروش فوق العاده بر خلاف واقع تبليغ نمايند . تبليغ خلاف علاوه بر تعقيب قانوني متخلف ، موجب تعطيل حراج يا فروش فوق العاده خواهد شد .  ماده 8 – در صورتي كه واحد صنفي بدون دريافت مجوز از اتحاديه و در صورت عدم وجود اتحاديه از مجمع امورصنفي ذيربط اقدام به حراج و يا فروش فوق العاده نمايد مرتكب تخلف صنفي گرديده و طبق قانون و مقررات نظام صنفي با وي برخورد مي گردد .  ماده 9 – واحد صنفي مكلف است در مقابل عرضه كالاهاي مورد حراج و يا فروش فوق العاده ، فاكتور فروش و يا رسيد و فيش صندوق صادر و به مشتري تسليم نمايد .  ماده 10 – واحدهاي فاقد پروانه كسب مجاز به حراج و يا فروش فوق العاده نمي باشند . در صورت انجام آن ، مجامع و اتحاديه هاي صنفي ذيربط موظفند حراج و يا فروش فوق العاده اين گونه واحدها را تعطيل نمايند .  ماده 11 – اتحاديه ها و يا مجامع امورصنفي جهت انجام خدمات به واحدهاي صنفي كه اقدام به حراج و يا فروش فوق العاده مينمايند ، مجازند مبلغي را با تصويب كميسيون نظارت شهرستان مربوطه دريافت نمايند .  ماده 12 – سازمان بازرگاني استان ها ميتوانند در صورت تشخيص و ضرورت براي تنظيم بازار با همكاري مجامع و اتحاديه هاي صنفي ذيربط و تصويب كميسيون نظارت تمهيدات لازم بمنظور برگزاري فروش هاي فوق العاده هماهنگ واحدهاي صنفي را حداقل دو بار در سال (پائيز و بهار ) فراهم آوردند .  ماده 13 – نظارت بر حسن اجراي اين آيين نامه به عهده اتحاديه ها و مجمع امورصنفي ذيربط و سازمان بازرگاني استان در مراكز استان ها و در شهرستان هاي تابعه با مديريت بازرگاني شهرستان مي باشد .  ماده 14 – اين آيين نامه شامل 14 ماده و 2 تبصره در تاريخ توسط وزير محترم بازرگاني تصويب گرديده است | | |